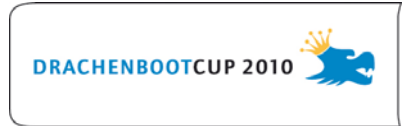


Presseinformation

Wien, 20. Juni 2010



Drachenboot Cup 2010 / 20. Juni 2010

Hörbi and the Monsters und die Zell am See Cards erpaddelten sich den Sieg beim Drachenboot Cup West

Die ersten Sieger des heurigen Drachenboot Cups stehen fest. Am Samstag, 19. Juni trafen sich 18 top-motivierte Teams in Zell am See, um bei Österreichs größtem Teambuilding Incentive Paddelkönnen und Teamgeist unter Beweis zu stellen. Die wenig sommerlichen Temperaturen und das dementsprechend kühle Wasser konnten die sportlichen Zeller nicht abschrecken. Im Gegenteil: „Hörbi and the Monsters“ setzte sich in der Sport-Wertung mit beeindruckenden Laufzeiten gegen die harte Konkurrenz durch und holte sich zum zweiten Mal in Folge den Sieg. In der Fun-Wertung sicherte sich Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH den 1. Platz.

20 Paddler, 1 Trommler, Taktgefühl und Teamgeist sind die Zutaten um beim Drachenboot Cup gemeinsam als erster ins Ziel zu gelangen. Trotz des ungemütlichen Wetters war die Stimmung im Strandbad Thumersbach sowie bei den Zuschauern als auch bei den Teams ungetrübt. Begleitet von motivierenden Schlachtgesängen und den Anfeuerungen der gespannten Fans, gelang es „Hörbi and the Monsters“ die Konkurrenz zu überholen und sich den verdienten Tagessieg zu holen. In der Fun-Wertung eroberten die „Zell am See-Kaprun Cards“ mit vollem Einsatz und perfektem Taktgefühl den Titel „Drachenboot Cup West Sieger Fun-Wertung“. Nach den letzten Vorbereitungen, Strategiebesprechungen und dem Finden des Lagerplatzes mit der besten Aussicht, waren die Teams ab 12.00 Uhr bereit und warteten gespannt auf den Startschuss. In 17 packenden Läufen gaben die sportlichen Zeller ihr Bestes und paddelten um die Ehre des Drachen. Nach harten Kämpfen, kreativen Teamverkleidungen und vielen Anfeuerungsrufen der Fans wurden den Teilnehmern des Drachenboot Cup West ab 17.00 Uhr am Ufer des Zeller Sees die wohlverdienten Pokale und Urkunden überreicht.

Das sagten die teilnehmenden Teams über den Drachenboot Cup

„Hörbi and the Monsters“, die Sieger der Sportwertung, nahmen bereits das dritte Jahr am Drachenboot Cup teil und haben ihr Ziel zwei Mal in Folge zu gewinnen erreicht. „Unser Team besteht eigentlich nur aus Freunden und wir sind beim Drachenboot Cup dabei, um Spaß zu haben und gemeinsam einen aufregenden Tag zu verbringen und natürlich um gemeinsam zu gewinnen. Was uns ja heuer bestens gelungen ist“, so Teamkapitän Herbert Lederer. Die Erstplatzierten in der Fun-Wertung, die „Zell am See-Kaprun Cards“ sind besonders stolz sich mit dem höchsten Frauenanteil (12 Paddlerinnen!) den 1. Platz gesichert zu haben. Eva Mosshammer (Hagleitner Hygiene International GmbH) sieht den Drachenboot Cup als ideales Teambuilding Incentive: „ Von

der Produktion bis hin zur Chefebene sitzen wir alle in einem Boot und geben unser Bestes. So ein Erlebnis, gemeinsam das Ziel zu erpaddeln, schweißt das Team unglaublich zusammen.“

Die Ergebnisse im Überblick

Sport-Wertung

1. Platz: Hörbi and the Monsters
2. Platz: Black Power
3. Platz: FISCHERman's Friend

Fun-Wertung

1. Platz: Zell am See Kaprun-Cards
2. Platz: Freizeitklub Klepsch-Group
3. Platz: Klo & So

Weiter geht es nächsten Samstag, 26. Juni 2010

Nach diesem Wochenende ziehen die Drachenboote weiter zum Drachenboot Cup Ost in die Bundeshauptstadt Wien. Wie im Vorjahr startet das gesamte Teilnehmerfeld an nur einem Tag. Mit 51 Teams ist somit für Getümmel auf den Wiesen und Spannung am Wasser gesorgt!

Die Termine des Drachenboot Cups 2010

Die besten Teams aus West-, Ost- und Süd-Österreich werden an 3 Terminen ermittelt.

Samstag, 19. Juni 2010: Drachenboot Cup West, Zell am See

Samstag, 26. Juni 2010: Drachenboot Cup Ost, Wien

Samstag, 10. Juli 2010: Drachenboot Cup Süd, Graz

Der Drachenboot Cup 2010, eine Eigenveranstaltung der Firma DMG Marketing GmbH

12,5 Meter lang ist ein Original-Drachenboot, in dem die Läufe bestritten werden. Ein Trommler, der den Takt vorgibt, 20 Leute an den Paddeln und ein Steuermann, der vom Veranstalter zur Verfügung gestellt wird, sitzen in einem Boot und beweisen auf der 250 Meter langen Regattastrecke, dass Rhythmus, Gleichklang und Teamwork die Hauptbestandteile für den Erfolg bei den Drachenboot-Rennen sind. Für eine ausgeglichene Chancenauswertung wird auch heuer wieder eine Aufteilung in die zwei Wertungsklassen Sport und Fun sorgen. Der Drachenboot-Sport ist eine sehr dynamische und schnelle Sportart: Ein Team benötigt für die Bewältigung der Strecke nur rund eine Minute!

Pressebetreuung

Vera Moser | identum communications GmbH

E-Mail: moser@identum.at

Tel.: 0699/103 037 98

Projektleitung

Christoph Novak, MA | DMG Marketing GmbH

E-Mail: novak@dmg.at

Tel.: 0699/ 1770 18 90

Infos: www.drachenboot.at

Druckfähige Fotos und die Möglichkeit zur Akkreditierung finden Sie sowohl unter www.drachenboot.at/presse_home.asp als auch unter www.pressebereich.at.